

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
«ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ»

**Перечень, содержание тем и литература
Межрегиональной олимпиады школьников «Высшая проба»
по основам бизнеса
для учащихся 10 класса**



Москва, 2017

ОГЛАВЛЕНИЕ

Раздел 1. ФИРМА (ДЕЛОВАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ), БИЗНЕС И МОДЕЛИ БИЗНЕСА

Тема 1.1. Бизнес и среда бизнеса

Тема 1.2. Особенности бизнеса в отраслях экономики

Раздел 2. ЭКОНОМИКА И ФИНАНСЫ БИЗНЕСА

Тема 2.1. Источники финансирования и финансовая модель бизнеса

Тема 2.2. Основные экономические показатели деятельности фирмы

Тема 2.4. Финансовая отчетность в бизнесе

Раздел 3. ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕСОМ

Тема 3.1. Основы управления бизнесом

Тема 3.2. Управление проектами бизнес-процессами в фирме

Тема 3.3 Основы бизнес - коммуникаций

Раздел 4. ОСНОВЫ МАРКЕТИНГА

Тема 4.1. Рынок, потребители и конкуренты

Тема 4.2. Инструменты маркетинга

Раздел 5. ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ БИЗНЕСА

Тема 5.1. Основы гражданских правоотношений

Тема 5.2. Основы трудовых правоотношений

Раздел 1. ФИРМА (ДЕЛОВАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ), БИЗНЕС, МОДЕЛИ БИЗНЕСА

Тема 1.1. Бизнес и среда бизнеса

Понятие и виды бизнеса. Малый бизнес и стартапы. Предпринимательство. Социальное предпринимательство. Среда бизнеса.

Тема 1.2. Особенности бизнеса в отраслях экономики

Бизнес-модель как способ обеспечения дохода организацией. Понятие «отрасль», классификация отраслей. Особенности бизнес-моделей в отраслях. Сфера услуг: транспорт, связь, торговля, финансы и страхование, услуги в сфере недвижимости, гостеприимство и туризм. Бизнес-модели с использованием сети Интернет.

Литература:

1. Андреев В. К. Основы предпринимательской деятельности / В. К. Андреев. - М.: Независимый институт междунар. права, 1995. - 160 с.
2. Ахапкин С. Д. Лоция бизнеса. – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2001.
3. Волобуев О.В., Клоков В.А., Пономарев М.В., Рогожкин В.А. Россия в мире (базовый уровень). М.: ДРОФА, 2015
4. Максаковский В.П. География. Экономическая и социальная география мира. – М.: Просвещение, 2012
5. Остервальдер А., Пенье Ив. Построение бизнес-моделей. Настольная книга стратега и новатора. – М.: Альпина Бизнес Бук, 2017
6. Симоненко В. Д. Основы предпринимательства. 10—11 кл.: Учеб. пособие. — М.: ВИТА-ПРЕСС, 2005
7. Современный бизнес: уч.пос. Д.Дж. Речмен, М.Х. Мескон, К.Л. Боуви, Дж.В. Тилл. В 2 т. – М.: Республика, 1995
8. Стартап-гайд. Как начать... и не закрыть свой интернет-бизнес. /Под ред. Зобниной М.Р. – М.: Альпина Паблишер, 2017
9. Хоскинг А. Курс предпринимательства. – М.: Международные отношения, 1993. - 349 с.

Электронные ресурсы:

1. <https://secretmag.ru>
2. www.forbes.ru
3. www.kommersant.ru/rubric/4
4. www.vedomosti.ru/rubrics/business
5. www.vedomosti.ru/rubrics/management

Раздел 2. ЭКОНОМИКА И ФИНАНСЫ БИЗНЕСА

Тема 2.1. Источники финансирования и финансовая модель бизнеса

Уставный капитал. Ценные бумаги как источник финансирования бизнеса. Амортизация. Кредиты. Инвестиции в бизнесе. Анализ и оценка рисков. Финансовая модель бизнеса.

Тема 2.2. Основные экономические показатели деятельности фирмы

Издержки и их виды, доход, прибыль. Налоги, уплачиваемые бизнесом. Системы налогообложения для малого бизнеса. Отчисления во внебюджетные фонды.

Производительность ресурсов. Эффективность инвестиций, понятия NPV, «стоимость бизнеса». Максимизация прибыли. Точка безубыточности.

Тема 2.4. Финансовая отчетность в бизнесе

Виды финансовой отчетности в бизнесе. Бюджетирование, управленческий учет, бухгалтерский учет: основные принципы и понятия.

Литература:

1. Автономов В.С. Экономика. Учебник для 10,11 классов (базовый уровень). – М.: Вита-Пресс, 2013
2. Берзон Н. И., Аршавский А. Ю. и др. Фондовый рынок: Учеб. пособие. — М.: ВИТА-ПРЕСС, 2009.
3. Киреев А. Экономика. Учебник для 10-11 классов (базовый уровень). – М.: Вита-Пресс, 2015
4. Кравченко А.И., Певцова Е.А. Обществознание. 10-11 кл. – М.: Русское слово, 2015
5. Липсиц И.В. Экономика. Учебник для 10,11 классов. Базовый уровень. Издательство «ВИТА-ПРЕСС»
6. Липсиц И.В. Экономика. Учебник для 10,11 классов. Базовый уровень. – М.: Вита-Пресс, 2015
7. Липсиц, И. В. Финансовая грамотность: материалы для обучающихся. Модуль «Собственный бизнес». 10–11 классы общеобразоват. орг., СПО / И. В. Липсиц. — М.: ВИТА-ПРЕСС, 2014. — 56 с., ил. (Дополнительное образование: Серия «Учимся разумному финансовому поведению»).
8. Прикладная экономика: Банки в действии. Рабочая тетрадь. Программа компьютерного моделирования. - Локализованная версия - М.: МОО «Достижения молодых». 2009

9. Прикладная экономика: Моделирование экономики и менеджмента. Программа компьютерного моделирования. - Локализованная версия - М.: МОО «Достижения молодых», 2009.
10. Прикладная экономика: Учебное пособие. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Артель-сервис, 2009.
11. Экономика (Основы экономической теории) Под редакцией Иванова С.И., Линькова А.Я. Учебник для 10-11 классов в 2-х книгах. Профильный уровень. – М.: Вита-Пресс, 2015

Раздел 3. ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕСОМ

Тема 3.1. Основы управления бизнесом

Основные функции управления в бизнесе. Виды планирования в бизнесе. Бизнес-планирование.

Функциональные области управления бизнесом: производство, логистика, ИТ, маркетинг и продажи, финансы и учет, управление человеческими ресурсами.

Тема 3.2. Управление проектами бизнес-процессами в фирме

Понятия «проект», «бизнес-процесс». Управление бизнес-процессами в фирме. Аутсорсинг бизнес-процессов в бизнесе.

Тема 3.3 Основы бизнес - коммуникаций

Понятия и технологии бизнес - коммуникаций. Эффективная коммуникация.

Литература:

1. Абрамс Р. Бизнес-план на 100%. М.: Альпина Пабlishер, 2015 г.
2. Боголюбов Л.Н., Аверьянов Ю.И., Белявский А.В. и др. / Под ред. Боголюбова Л.Н., Лазебниковой А.Ю., Телюкиной М.В. Обществознание (базовый уровень). Учебник для 10 кл. - М.: Просвещение, 2016
3. Никитин А.Ф., Грибанова Г.И., Скоробогатько А.В., Мартьянов Д.С. Обществознание (базовый уровень). Уч.пос. для 10 кл. – М.:ДРОФА, 2015
4. Прикладная экономика: Школьная компания. Комплект учебно-методических материалов (Методическое руководство для учителя и консультанта. Рабочая тетрадь для учащихся. - М.: ООО «Поли-экспресс» 2005

5. Соболева О.Б., Барабанов ВВ., Кошкина С.Г., Малявин С.Н. / Под ред. Бордовского Г.А. Обществознание. 10 класс: базовый уровень. – М.: ВЕНТАНА-ГРАФ, 2016
6. Стартап-гайд. Как начать... и не закрыть свой интернет-бизнес. /Под ред. Зобниной М.Р. – М.: Альпина Паблишер, 2017

Электронные ресурсы:

1. <https://secretmag.ru>
2. www.forbes.ru
3. www.kommersant.ru/rubric/4
4. <https://smbn.ru/msp>
5. www.vedomosti.ru/rubrics/business
6. www.vedomosti.ru/rubrics/management

Раздел 4. ОСНОВЫ МАРКЕТИНГА

Тема 4.1. Рынок, потребители и конкуренты

Понятия «рынок», «сегментирование рынка», «целевая аудитория». Критерии выделения целевых сегментов. Конкуренты и конкурентные преимущества. Анализ конкурентов.

Тема 4.2. Инструменты маркетинга

Понятия «продукт», «товар», «услуга», «ценность». Жизненный цикл продукта. Ценообразование. Каналы продаж. Дистрибуция. Мерчандайзинг: сущность и задачи. Реклама и продвижение. Маркетинг в цифровой среде.

Литература:

1. Боголюбов Л.Н., Аверьянов Ю.И., Белявский А.В. и др. / Под ред. Боголюбова Л.Н., Лазебниковой А.Ю., Телюкиной М.В. Обществознание (базовый уровень). 10 кл. - М.: Просвещение, 2016
2. Власова. В.М. Основы предпринимательской деятельности: Маркетинг. / В. М. Власова. - М: Финансы и статистика, 2000. - 240с.
3. Никитин А.Ф., Грибанова Г.И., Мартьянов Д.С. Обществознание (базовый уровень). Учебник для 10 кл. – М.: ДРОФА, 2015
4. Остервальдер А. Разработка ценностных предложений. Как создавать товары и услуги, которые захотят купить потребители. Ваш первый шаг. - М.: Альпина Паблишер, 2017

5. Соболева О.Б., Барабанов ВВ., Кошкина С.Г., Малявин С.Н. / Под ред. Бордовского Г.А. Обществознание. 10 класс: базовый уровень. – М.: ВЕНТАНА-ГРАФ, 2015
6. Стартап-гайд. Как начать... и не закрыть свой интернет-бизнес. /Под ред. Зобниной М.Р. – М.: Альпина Паблишер, 2017

Электронные ресурсы:

1. <https://secretmag.ru>
2. www.forbes.ru
3. www.kommersant.ru/rubric/4
4. <https://smbn.ru/msp>
5. www.vedomosti.ru/rubrics/business
6. www.vedomosti.ru/rubrics/management

Раздел 5. ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ БИЗНЕСА

Тема 5.1. Основы гражданских правоотношений

Основные законы, регулирующие предпринимательскую деятельность. Организационно-правовые формы предприятий. Регистрация и лицензирование юридического лица, сертификация. Договоры, виды договоров. Сделки. Ликвидация компаний. Банкротство.

Тема 5.1.1. Понятие собственности

Собственность. Основы защиты интеллектуальной собственности России. Авторские права и патенты, защита товарного и фирменного знака.

Тема 5.2. Основы трудовых правоотношений

Трудовые отношения в бизнесе. Права работника и работодателя. Трудовой договор. Оплата труда работников.

Нормативные правовые акты*.

Конституция Российской Федерации.

Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть 1. Часть 2. Часть 3.

Закон Российской Федерации Закон от 07.02.1992 N 2300-1 "О защите прав потребителей".

Трудовой кодекс Российской Федерации

Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях

*Для подготовки следует использовать нормативные правовые акты в редакции, актуальной на дату проведения олимпиадных состязаний.

Литература:

1. Боголюбов Л.Н., Аверьянов Ю.И., Белявский А.В. и др. / Под ред. Боголюбова Л.Н., Лазебниковой А.Ю., Телюкиной М.В. Обществознание (базовый уровень). Учебник для 10 кл. - М.: Просвещение, 2016
2. Кашанина Т.В., Кашанин А.В. Право и экономика. 10-11 класс. Кн.1,2. – М: Вита-Пресс, 2004
3. Никитин А.Ф., Грибанова Г.И., Мартьянов Д.С. Обществознание.10 класс. (Базовый уровень). – М.: ДРОФА, 2015
4. Никитин А.Ф., Никитина Т.И. Право. Базовый и углублённый уровни. – М.: ДРОФА, 2017
5. Певцова Е.А. Право: основы правовой культуры. В 2 ч. (базовый и углублённый уровни). М.: Русское слово, 2016
6. Соболева О.Б., Барабанов В.В., Кошкина С.Г., Малявин С.Н. / Под ред. Бордовского Г.А. Обществознание. 10 класс: базовый уровень. М.: Издательский центр ВЕНТАНА-ГРАФ, 2018